

Hoofdlijnennotitie Human Capital CIIC

7 mei 2026

v1.0 | 7 mei 2026



CIIC

Inhoudsopgave

1. Doel van deze notitie
2. Over CIIC
 - 2.1 CIIC
 - 2.2 Het CIIC-programma
3. Human capital CIIC
 - 3.1 Waarom de inzet op human capital bij CIIC?
 - 3.2 Doelstelling human capital CIIC
 - 3.3 Wat verstaan we onder human capital voor IX?
 - 3.4 De waardeketen voor IX kennisdomeinen en beroepen
 - 3.5 De bouwstenen van de human capital aanpak CIIC
 - 3.6 Synergie tussen de Human Capital Actielijnen en het gehele programma CIIC
4. Belangrijke uitgangspunten voor de human capital activiteiten
 - 4.1 Ruimte voor de creatieve professionals
 - 4.2 Dynamische 'doe'-aanpak
 - 4.3 Bieden van een basis en meebewegen met de ontwikkelingen
 - 4.4 Voortbouwen op wat al werkt
 - 4.5 Internationaal
5. Het belang van praktijkgerichte IX Learning Communities
 - 5.1 Learning Communities voor IX, wat doen ze?
 - 5.2 Thematische oriëntatie van Learning Communities en deelsectoren

1. Doel van deze notitie

In deze notitie worden de ambities van de human capital aanpak voor CIIC weergegeven. Daartoe worden de verschillende programmalijnen en hun ambities beschreven.

In dit document wordt de context en ambitie van de human capital aanpak van CIIC toegelicht (programmalijn 2 van CIIC). Voor human capital wordt ook de term Talent & Skills gebruikt.

Het document is een 'groeidocument' waarbij in dit stadium vooral de ambities van CIIC t.a.v. Learning Communities wordt toegelicht. In een later stadium zullen ook de andere onderdelen van de aanpak in deze notitie worden opgenomen, zodra die op een gedragen wijze verder geoperationaliseerd zijn.

2. Over CIIC

2.1 CIIC^[1]

CIIC (de Creative Industries Immersive Impact Coalition) is er om makers van IX (Immersive Experiences), bedrijven, maatschappelijke organisaties, onderwijs, onderzoekers en overheden te ondersteunen om hun kansen in IX optimaal te benutten. CIIC helpt partijen van onderzoek en ontwikkeling tot uiteindelijke marktintroductie en opschaling^[2].

Na internet en mobiel staan we aan de vooravond van de derde digitale golf en een nieuwe revolutie: een wereld waarin digitaal en fysiek naadloos samenvloeien. Deze immersieve toekomst biedt ongekennde mogelijkheden – van baanbrekende zorginnovaties tot nieuwe vormen van leren en werken. Dit is een wereldwijde golf die we samen moeten vormgeven.

Om Nederland een leidende positie te geven in deze internationale ontwikkeling, hebben de ministeries van OCW en EZ samen met bedrijven en kennisinstellingen CIIC ontwikkeld. In dit Nationaal Groeifondsprogramma (NGF) wordt ingezet op een schaa sprong voor Immersive Experiences: de Creative Industries Immersive Impact Coalition, oftewel CIIC.

Met een investering van € 200 mln. en de expertise van toonaangevende organisaties uit onderzoek, bedrijfsleven en overheid bouwen we mee aan de toekomst van immersieve ervaringen. Een toekomst waarin we innovatie combineren met belangrijke publieke waarden zoals privacy, toegankelijkheid en digitale inclusie.

In de oorspronkelijke aanvraag van CIIC^[3] is uitvoerig ingegaan op het maatschappelijk en economisch potentieel van CIIC.

2.2 Het CIIC-programma



Het programma onderscheidt 5 samenhangende programmalijnen. Onderstaand is een schematische weergave daarvan opgenomen.

Met al deze activiteiten werkt CIIC aan opschaling en versnelling. Daarom is het van groot belang dat ook de human capital activiteiten (en alle initiatieven die daarbinnen worden gestimuleerd) synergie maken met deze netwerken, projecten en initiatieven. Hierop wordt in paragraaf 3 ingegaan.

In het bijzonder verwijzen we naar de Innovatie Agenda^[4] en het thema Publieke Waarden^[5] die voor alle activiteiten van CIIC een uitgangspunt zijn.

Voor meer informatie over de activiteiten binnen het CIIC-programma, zie <https://www.ciiic.nl/>

3. Human capital CIIC

3.1 Waarom de inzet op human capital bij CIIC?

De geambieerde versnelling en schaa sprong voor IX is beslist niet alleen een kwestie van nieuwe technologie, innovatie en markt. Zonder mensen geen innovatie, toepassing en vernieuwing. De ontwikkeling, het gebruik en de acceptatie van IX vraagt dat mensen weten en snappen wat het inhoudt, hoe het werkt en wat er mee kan, kansen en mogelijkheden zien en kritisch blijven t.a.v. het borgen van de maatschappelijke en publieke waarden.

Dat vraagt een brede range aan (nieuw) talent, vanaf ontwikkelaars en makers met veel kennis en ervaring van technologie, IX, AI en design tot toepassers in toepassingsdomeinen als zorg en veiligheid, die de kansen van IX in hun gebied zien en kunnen vertalen en overdragen aan de professionals die er vervolgens mee aan de slag gaan. En alle schakels daartussen in de gehele keten.

En het vraagt om alle soorten van talent van praktisch tot wetenschappelijk, van technisch tot sociaal, van design tot communicatie.

3.2 Doelstelling human capital CIIC

De overkoepelende doelstelling van de human capital aanpak van CIIC is het tijdig voorzien in voldoende en goed opgeleide professionals in het IX-domein, op cruciale functies en vakgebieden in de gehele keten en in de prioritaire toepassingsdomeinen.

3.3 Wat verstaan we onder human capital voor IX?

Ter verduidelijking, human capital voor IX heeft een brede reikwijdte. We hebben het dan over meerdere invalshoeken:

- Het stimuleren van instroom van jong talent in de relevante toeleidende opleidingen en het bevorderen van aansprekende loopbaankansen voor jongeren die uitstromen uit deze opleidingen.
- Opleiden en trainen van professionals die al werkzaam zijn in IX en die zich verder willen en zullen moeten doorontwikkelen.
- Opleiden en trainen van professionals die werkzaam zijn in toepassingsgebieden van IX. Dat zijn de gebieden waar steeds meer gewerkt zal gaan worden met IX en die van de professionals een 'basaal' inzicht en kennisniveau vragen.

- Opleiden en trainen van professionals die werkzaam zijn in de overige schakels van de IX-keten (zie paragraaf 3.4).
- Opleiden en trainen van zij-instromers die vanuit een andere sector actief (willen) worden op het domein van IX.
- Nederlands talent kennis en ervaring laten opdoen in internationale ecosystemen, de sterke internationale kennispositie van de Nederlandse IX-sector gebruiken voor internationale samenwerking en Nederland aantrekkelijk positioneren voor de instroom van internationaal IX-talent.
- Opleiden en trainen van docenten en trainers op voor IX relevante domeinen bij publieke en private instellingen en bedrijven.
- Versterken van de (publiek-private) samenwerking tussen innovatieinstellingen, onderwijs en bedrijfsleven om nieuwe kennis uit innovaties snel door te laten stromen naar de praktijk van bedrijven en onderwijs.

3.4 De waardeketen voor IX kennisdomeinen en beroepen

IX is een jong domein. Er bestaat weinig tot geen specifiek arbeidsmarktonderzoek. Ook zijn de verschillende deelgebieden van het IX-domein (nog) niet eenduidig geformuleerd.

Om effectieve interventies te kunnen ontwikkelen voor human capital is het belangrijk om een goed beeld te hebben van de relevante kennisgebieden, en om welk soort bedrijven en beroepen het gaat. Welke kennis en skills worden gevraagd en welke worden in de toekomst belangrijk? Om de human capital aanpak inhoudelijk te kunnen 'laden', is het belangrijk om hierin een zekere ordening aan te brengen.

In de eerste fase van de aanpak is daarom op basis van interviews en documenten een waardeketen geformuleerd, waarbij sterk wordt geleund op de indeling zoals die binnen de gehele Creatieve Industrie wordt gebruikt (niet uitputtend):

- Het domein van de IX-makers met subdomeinen als Creative design, User Experience (UX), Graphix, Gamedevelopment, Social Interaction, Creative Storytelling etc.
- De deelsectoren binnen de creatieve industrie:
 - Media & Entertainment met subdomeinen als Media, Festivals en Bioscopen.
 - Kunst & Cultuur met subdomeinen als Theaters, Musea en Cultureel erfgoed.
 - Creatieve Zakelijke Dienstverlening met subdomeinen als Openbare orde en Veiligheid, educatie & training, Zorg & Welzijn, Gebouwde Omgeving, Industrie.

- Distributeurs, waaronder ook de verschillende platforms.
- Creatieve en zakelijke ‘verbinders’ tussen IX-makers en de toepassingsdomeinen.

3.5 De bouwstenen van de human capital aanpak CIIC

Om voldoende en goed opgeleide professionals in het IX-domein te stimuleren, werkt CIIC met de volgende directe bouwstenen:

- Krachtige Learning Communities (6-12 in de eerste fase) die via publiek private samenwerking tussen kennisinstellingen en bedrijven/maatschappelijke organisaties de duurzame basis (ecosysteem) leggen voor het opleiden en innoveren in IX (zie paragraaf 5).
- Marktgerichte Skills- en Competentieontwikkeling, waarin het aanjagen van specifieke skills en expertise bij IX-makers en professionals in toepassingsgebieden centraal staat. Hier gaat het om het ontwikkelen van trainingsmodules (ca. 15 in de eerste fase en uiteindelijk 30 nieuwe modules aan het eind van het programma).
- Daadwerkelijk opleiden van professionals in nieuwe kennis en ontwikkelingen in het IX-domein over de gehele waardeketen (3.000 in de eerste fase en uiteindelijk 10.000 opgeleide professionals aan het eind van het programma).

Daarnaast stimuleert CIIC flankerende activiteiten op het gebied van human capital, t.w.:

- Bevorderen van instroom van talent (jong talent, professionals uit andere sectoren en kennisgebieden en internationale mobiliteit).
- Systematische professionalisering van de arbeidsmarkt voor IX waarbij wordt toegewerkt naar één plek voor het ontsluiten van kennis, systematisch wordt gewerkt aan kennis over de arbeidsmarkt (monitor) en een set aan afspraken wordt gemaakt over hoe modulair onderwijs kan worden georganiseerd (skillsbased arbeidsmarkt op basis van een gedragen skills-framework). We denken daarbij aan vergelijkbare onderzoek en monitorrapportages als de (Nederlandse) Games Monitor 2024, de monitor over de Creatieve Industrie en de recent uitgebrachte ‘Creative Industries Employers’ Perspectives on Skills Initiatives 2025’.
- Permanente aandacht voor de verbinding tussen human capital aanpak en de andere pijlers van CIIC, zoals faciliteiten & ecosystemen, kennis & methoden, innovatie & demo’s en de borging van publieke waarden (zie paragraaf 3.6).

3.6 Synergie tussen de Human Capital Actielijnen en het gehele programma CIIC

Synergie binnen de human capital activiteiten

Op korte termijn zal CIIC van start gaan met de IX Learning Communities. Daartoe wordt in samenwerking met NWO binnenkort een call gepubliceerd waarin het veld wordt uitgenodigd actief vorm te geven aan IX Learning Communities ('CIIC Learning Communities for IX talent and skills').

Op dit moment wordt ook uitwerking gegeven aan de andere bouwstenen van de human capital aanpak van CIIC zoals het Ontwikkeltraject Marktgerichte Opleidings- en Trainingsmodules en de Stimuleringsimpuls voor Opleiden en trainen van IX-professionals.

Van alle partijen die actief deelnemen in de onderdelen van de human capital aanpak wordt gevraagd om zo goed mogelijk duidelijk te maken hoe zij de relatie leggen met de andere bouwstenen van de human capital aanpak. Bij Learning Communities gaat het dan bijvoorbeeld om de noodzaak om de link te leggen met het Ontwikkeltraject marktgerichte opleidings- en trainingsmodules, en met de opleidingsimpuls ('vouchers') die later dit jaar zal worden geoperationaliseerd.

Synergie met de andere programma-activiteiten binnen CIIC

De kracht van CIIC is de synergie tussen alle deelactiviteiten (zie bouwsteen 6 in paragraaf 3.5). Zo vindt op vele plaatsen ecosysteemontwikkeling plaats, wordt gewerkt aan methodiekontwikkeling, wordt ingezet op innovatie en is er aandacht voor het borgen van ethiek en publieke waarden. Dat vereist een sterke 'centrale' regie, visie en afstemming vanuit het gehele CIIC-programma.

Noodzakelijke synergie moet er ook zijn tussen human capital en de IX-labs (facilitysharing) en 'innovatie- en demonstratieprojecten' (opleiden van professionals in deze innovatieprojecten). Daarom is het goed denkbaar om Learning Communities ook te stimuleren vanuit de initiatieven en ecosystemen die hierin worden opgezet.

Synergie met andere (NGF-)programma's

Ook andere NGF-programma's zijn actief met Learning Communities op aanverwante gebieden, zoals DUTCH (opleidingen voor ziekenhuis) en AIC4NL (gericht op AI). Deze richten zich op vergelijkbare doelgroepen met een vergelijkbare inhoud en aanpakken. De

deelnemers aan de human capital activiteiten worden uiteraard gevraagd om ook hier de samenhang mee te zoeken als daar kansen en aanleiding voor is.

Andere NGF-programma's zoals NPuls en LLO-katalysator richten zich sterk op het professionaliseren van de publieke opleidingsinfrastructuur voor Leven Lang Ontwikkelen (o.m. met microcredentials, ondersteunen van loopbaanpaden etc.). Het materiaal dat in deze NGF-programma's wordt ontwikkeld heeft grote meerwaarde voor CIIIC en zal door de aanvragers dienen te worden betrokken bij de plannen.

4. Belangrijke uitgangspunten voor de human capital activiteiten

4.1 Ruimte voor de creatieve professionals

In de human capital aanpak staan creatieve professionals en bedrijven centraal: zij realiseren de IX-ambitie voor de toekomst. De creatieve sector bestaat uit vele kleine bedrijven en voor het IX domein geldt dat in het bijzonder^[6].

Bovendien is het verdienvermogen van deze kleine bedrijven beperkt, wat maakt dat er weinig ruimte is voor grote eigen investeringen en bijdragen.

Bij de uitwerking van de human capital aanpak is deze uitgangspositie bepalend voor de randvoorwaarden die aan de uitvoering zullen worden meegegeven.

4.2 Dynamische 'doe'-aanpak

Het gaat zowel om méér mensen die beschikbaar komen voor de IX-arbeidsmarkt (kwantitatief) als om het opleiden en trainen van reeds werkende professionals in nieuwe noodzakelijke kennis en vaardigheden (kwalitatief).

De ontwikkelingen in het IX-veld gaan snel: een jong veld waarin kennis snel verouderd. Exacte onderbouwing van aantallen en precieze duiding van de aandachtsgebieden is daardoor lastig. Er is vrijwel geen geschikte arbeidsmarktinformatie beschikbaar.

Daarom kiezen we voor een aanpak waarbij het accent ligt op: 'van de kant komen', starten, laten zien dat het werkt, beweging op gang brengen, onderweg bijsturen, nieuwe dingen in gang zetten als dat nodig is en stoppen met dingen die in de praktijk niet blijken

te werken. Deze aanpak past in de dynamische wereld van IX en bij het profiel van de mensen die daarin werkzaam zijn. Alleen dan zijn we succesvol.

Tegelijkertijd werken we natuurlijk ook door aan de verdere professionalisering van de human capital aanpak met een arbeidsmarktmonitor, een dynamisch kennisplatform als één plek waar informatie en producten ontsloten wordt en aan een 'skillsframework' waarin helder wordt gemaakt om welke beroepen en vaardigheden het gaat in de IX-wereld.

4.3 Bieden van een basis en meebewegen met de ontwikkelingen

Eerder is al aangegeven dat het human capital programma wil meebewegen met de ontwikkelingen in de markt en tegelijkertijd een stevige duurzame human capital basis wil leggen onder IX.

Dat betekent dat het programma wil inspelen op trends en nieuwe ontwikkelingen, maar niet als een 'speedboot' zal reageren op tal van veranderende prioriteiten en inzichten. Het legt een duurzame basis voor IX in de overtuiging dat er basale kennis en vaardigheden zijn te identificeren en dat het belangrijk is te investeren in een duurzame en responsieve infrastructuur die zelf flexibel kan reageren op nieuwe ontwikkelingen.

Dat geldt voor de kwantitatieve en kwalitatieve doelstellingen. De economische ontwikkelingen zijn – zeker in deze tijd – grillig en onvoorspelbaar. Het groeipad kan op sommige momenten wellicht iets minder steil zijn dan voorzien; toch werkt het programma in de vaste overtuiging dat IX en haar toepassingen een veelbelovende toekomst hebben en dat het tempo van de opschaling kan variëren, maar niet het eindperspectief.

Tot slot geldt veelal dat de (basis-)vaardigheden voor IX ook op andere domeinen zoals digitalisering en AI relevant zijn. In de praktijk zal blijken (net als in veel andere innovatieprogramma's) dat het human capital deel van het programma voor een breder palet van domeinen zal opleiden, waardoor de conjuncturele gevoeligheid van deze aanpak beperkt zal zijn.

4.4 Voortbouwen op wat al werkt

We beginnen niet op een blanco veld. Er zijn al vele krachtige ecosystemen voor IX, zoals:

- OASIS, het Center of Expertise Creative Innovation in Amsterdam, BUAS in Breda, HKU in Utrecht en Artez in Arnhem en het SHINE netwerk in Rotterdam.
- Private ecosystemen rond bijvoorbeeld EYE Filmmuseum, het Instituut voor Beeld en Geluid en het Nieuwe Instituut.
- Marktgerichte initiatieven met de potentie om door te ontwikkelen naar innovatieve opleidings- en trainingsmodellen.

Regieorgaan SIA maakt momenteel een inventarisatie van deze reeds bestaande samenwerkingsverbanden voor IX (Learning Communities in sp ). Deze verkenning zal in de loop van 2026 gereed zijn^[7].

Ook heeft er in opdracht van CIIC een inventarisatie plaatsgevonden van de meer private initiatieven voor opleidings- en trainingsmodules.^[8]

4.5 Internationaal

IX is een sterk internationale markt, waarbij nieuwe technologieën en toepassingen wereldwijd worden ontwikkeld en om snelle toepassing en inpassing vragen.

Nederland heeft internationaal een vooraanstaande positie, vanwege haar hoogwaardige expertise en bedrijvigheid en haar sterke internationale oriëntatie.

Daarom wil CIIC daar op voortbouwen door het internationaal positioneren van Nederlands talent, door het aanjagen van internationale samenwerkingsverbanden en door de nationale IX-expertise internationaal te laten renderen.

En door het stimuleren van instroom van internationaal talent dat zich door Nederland aangetrokken voelt. Met haar inzet wil CIIC inzetten op excellente condities voor opleiden in IX en op de hoogwaardige IX Communities en IX-bedrijven die hier actief (gaan) zijn met internationale naam en faam.

5. Het belang van praktijkgerichte IX Learning Communities

Vanwege de enorme dynamiek binnen het IX-domein en de snelle ontwikkelingen in markt en technologie wil CIIC innoveren, werken en leren 'dicht tegen elkaar aan organiseren'.

Kennisontwikkeling en -toepassing gaan hand in hand, zowel voor jong talent als voor de reeds werkende professionals.

IX Learning Communities richten zich in eerste instantie op innovatieve opleidingstrajecten en samenwerkingsverbanden die de pool van kennis en talent voor IX verrijken en vergroten. Primair gaat het om de ontwikkeling van innovatieve opleidings- en trainingstrajecten voor professionals. Door deze innovatieve trajecten te ontwikkelen, uit te voeren en tegelijkertijd in de praktijk te onderzoeken en te evalueren, zorgen IX Learning Communities ook voor het inzicht hoe deze trajecten aansluitend zijn te verbeteren, te versterken en op te schalen.

In de Call for Proposals van NWO voor IX Learning Communities is een inhoudelijke toelichting gegeven op het soort activiteiten dat CIIC hiermee wil stimuleren. Die toelichting is bewust generiek gehouden. In deze hoofdlijnennotitie gaat CIIC wat dieper in op de inhoudelijke uitwerking van de activiteiten die CIIC beoogt te stimuleren met haar oproep aan het veld.



5.1 Learning Communities voor IX, wat doen ze?

CIIC beoogt met Learning Communities voor IX te stimuleren dat door nauwe samenwerking tussen innovatie- en kennisinstellingen, onderwijs en bedrijven/maatschappelijke organisaties nieuwe kennis uit innovaties snel zijn weg vindt naar de praktijk van bedrijven en opleidingsinstellingen (publiek, bedrijfsopleidingen en

privaat). Dit richt zich zowel via Leven Lang Ontwikkelen (LLO) op het opleiden van professionals (upskilling en reskilling) als op het opleiden van jong talent in het onderwijs.

Het gaat daarbij om het realiseren van een blijvende publiek-private samenwerking, waardoor er een duurzame innovatie- en opleidingsinfrastructuur ontstaat voor het IX-domein (responsief ecosysteem).

Kennisinstellingen, onderwijs en bedrijfsleven/maatschappelijke organisaties werken hand in hand aan innovatie en opleiding van professionals en jong talent. In deze hechte ecosystemen (of clusters) vindt systematische kennisontwikkeling en -uitwisseling plaats over effectieve en innovatieve manieren van opleidingen en trainingen op basis van vragen uit de praktijk.

Dit gebeurt in de ogen van ClIIC op basis van praktisch georiënteerde en door de praktijk geprioriteerde **'usecases'** die de verschillende Learning Communities binnen deze impuls opzetten. Daarbij worden concrete innovatieve opleidings- en trainingsprogramma's ontwikkeld die in de praktijk worden onderzocht op hun effectiviteit, toepasbaarheid en opschaalbaarheid binnen de specifieke IX-context (dynamisch, flexibel, praktisch, co-creatie, multidisciplinair, etc).

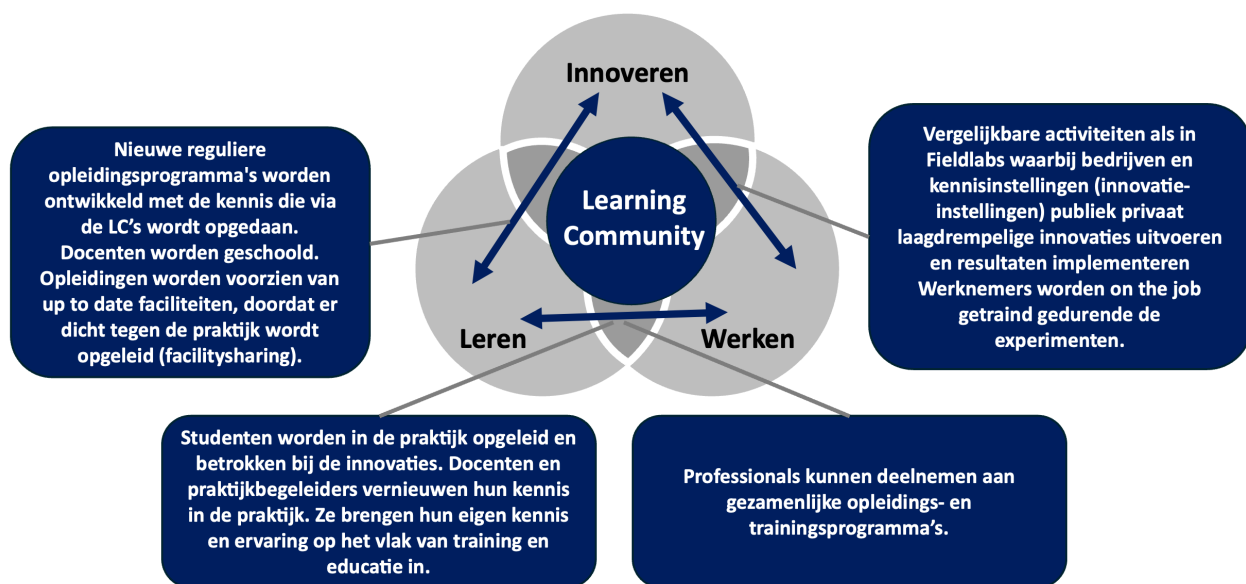
De doelgroepen voor deze 'usecases' kunnen variëren:

- Verschillende soorten professionals, afhankelijk van de 'positionering' van de Learning Community in de waardeketen voor IX: meer gericht op IX-makers, of op de IX-toepassers, of gericht op de andere 'schakels' in de IX-waardeketen.
- Zij-instromers uit andere sectoren.
- Docenten of doelgroepen die bereikt worden met 'teach the teachers'-concepten.
- Internationale instroom.

In deze usecases wordt ook gewerkt aan 'up to date' fysieke en digitale faciliteiten voor de ontwikkeling van opleidingen en trainingen voor IX. Waar mogelijk en wenselijk is aansluiting bij bijvoorbeeld IX-labs zeker denkbaar.

Verder zetten de initiatieven in op bundeling van krachten en kennisdeling, zowel binnen het cluster/ecosysteem, als tussen de verschillende Learning Communities onderling die met deze impuls worden gerealiseerd.

Onderstaand is e.e.a. nog eens schematisch weergegeven.



5.2 Thematische oriëntatie van Learning Communities en deelsectoren

Thematische ordening

Centraal bij de IX Learning Communities staat de vraag hoe we kunnen komen tot werkzame concepten voor leren, werken en innoveren, rondom de urgente thema's en voorbeeldvragen uit de IX-praktijk. Daarbij wordt nadrukkelijk gewerkt in interactie en co-creatie tussen alle partners. En ligt de focus op nieuwe leer- en ontwikkelmodellen die worden ontwikkeld, uitgevoerd en onderzocht, zodat daarna effectieve opschaling kan plaatsvinden.

CIIC kiest ervoor om bij het aanjagen en versterken van de IX Learning Communities een thematische ordening toe te passen. Onderstaand staan de zes thema's benoemd die daarbij worden gehanteerd.

- Vergroten van kennis en inzicht over IX bij de professionals in toepassingsgebieden. Welke kansrijke leermodellen kunnen worden ontwikkeld om IX als alternatief te bieden voor de meer traditionele vormen van educatie en communicatie en zo het begrip en de toepassing van IX bij de professionals in de toepassingsgebieden kunnen vergroten?
- Gezamenlijke ontwikkeling in de gehele IX-waardeketen (binnen de volledige proces- en ontwikkelcyclus van IX). Dus vanaf idee en contentontwikkeling tot aan gereed

product en toepassing. Welke kansrijke leermodellen kunnen worden ontwikkeld voor het succesvol en toepassingsgericht samenwerken in het gehele IX-waardeketen van ontwerp, onboarding, UX tot het marktgereed maken van IX-producten?

- Vertalen van de (maatschappelijk urgente) praktijkvragen naar aansprekende IX-concepten die er zorg voor dragen dat de urgentie van die praktijkvragen volledig wordt doorleefd en ervaren. Welke kansrijke leermodellen kunnen bijvoorbeeld worden ontwikkeld om maatschappelijke vraagstukken zoals klimaat, zorg (etc.) te vertalen naar IX-concepten, bv omzetten van (wetenschappelijke) kennis naar verantwoorde IX-concepten).
- Distributie & infrastructuur. Welke kansrijke leermodellen kunnen worden ontwikkeld, uitgevoerd en onderzocht, die bevorderen dat IX-concepten beter en sneller schaalbaar worden?
- Hergebruik, Doorontwikkeling & Opschaling. Welke leermodellen kunnen we ontwikkelen die ondersteunend zijn bij het modulair ontwikkelen en meervoudig toepasbaar maken van IX-concepten, van (serious) game naar maatschappelijke toepassing?
- Publieke waarden. Welke leermodellen kunnen we ontwikkelen die makers, onderzoekers en toepassers ondersteunen bij het realiseren van veilige, verantwoorde en voor iedereen toegankelijke IX?

Deelsectoren

CIIC sluit met de ordening van deelsectoren aan bij de hoofdindeling die binnen de creatieve industrie wordt gehanteerd:

- Creatieve zakelijke dienstverlening
- Kunst & Cultuur
- Media & Entertainment

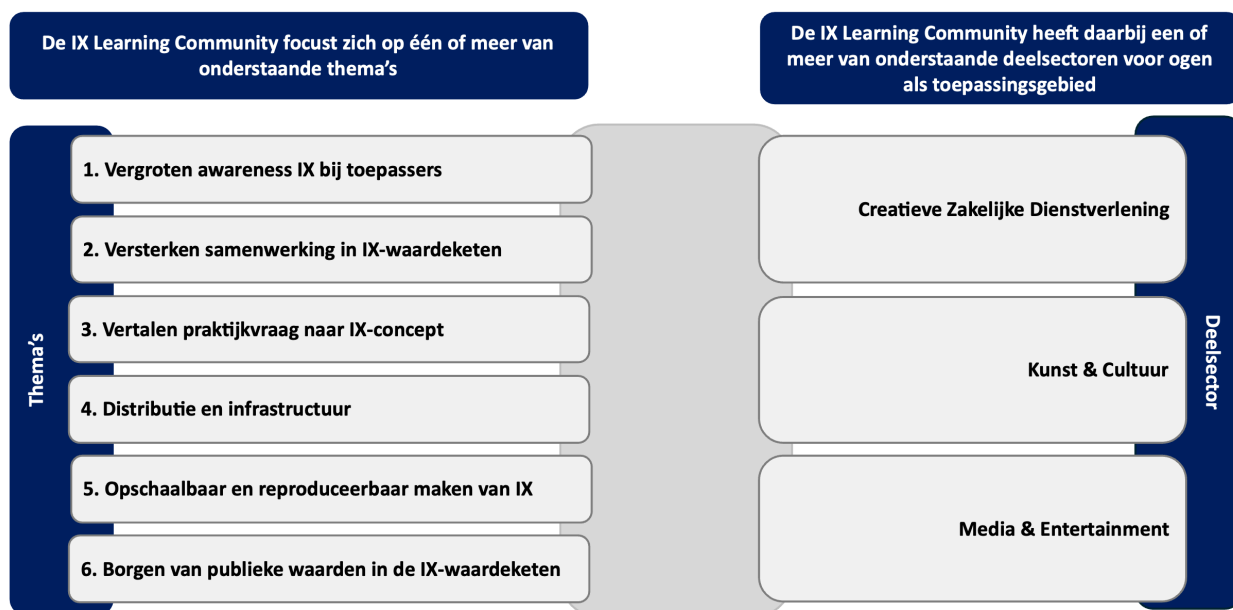
Binnen deze deelsectoren kunnen weer deelgebieden worden onderscheiden, zoals die in paragraaf 3.4 zijn weergegeven. Deze zijn overigens niet uitputtend en zijn illustratief bedoeld.

Combinatie van thema's en deelsectoren

Zoals in de call-tekst van NWO voor Learning Communities staat aangegeven dienen de aanvragers in ieder geval één hoofdthema te benoemen. Daarbij kunnen ze ook aangeven of en zo ja ook nog andere thema's aan de orde zijn, die dan als 'subthema' gelden in de

aanvraag. Gelet op de grote samenhang zal dit waarschijnlijk in meerdere situaties het geval zijn.

Daarbij wil CIIC ook dat aanvragers aangeven op welk(e) deelsector(en) de Learning Community zich richt. Ook hier is het mogelijk dat de aanvraag op meerdere deelsectoren betrekking heeft.



Afbeelding met tekst, Lettertype, schermopname, Graphics Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.

1. <https://www.ciiic.nl/over-ciiic/waarom-ciiic> ↪
2. <https://www.ciiic.nl/over-ciiic> ↪
3. Aanvraag CIIC t.b.v. NGF (februari 2023) ↪
4. <https://www.ciiic.nl/over-ciiic/de-innovatie-agenda> ↪

5. <https://www.ciiic.nl/over-ciiic/publieke-waarden> ↩
6. Games Monitor 2022 en 2024 en monitor Creatieve Industrie 2023 ↩
7. Dat zullen overigens veelal prille verbanden zijn, die werken vanuit verschillende doelstellingen. ↩
8. Deze verkenning wordt binnenkort op de site van CIIIC gepubliceerd ↩